

Engagement du secteur privé

Pourquoi impliquer le secteur privé?

Les organisations non gouvernementales (ONG) jouent un rôle capital dans l'amélioration de la santé des femmes et des enfants, l'élévation du statut des femmes, et la réalisation des objectifs de développement de la communauté. Les ONGs sont bien placées pour traiter des sujets controversés et des besoins des groupes de personnes vulnérables. Bon nombre d'entre elles travaillent dans des régions éloignées où les services gouvernementaux n'existent pas, ou sont peu représentés. Le mandat des ONGs consiste souvent à combler les lacunes des programmes gouvernementaux et à atteindre les groupes d'individus mal desservis tels que les prostitués, les personnes vivant avec le VIH/SIDA, les jeunes sexuellement actifs et les réfugiés et populations déplacées, ce qui leur permet d'étendre la couverture à ceux qui en ont le plus besoin. Dans les coalitions nationales, les ONGs sont des partisans efficaces des changements de politique, notamment en ce sens qu'ils affectent les personnes qu'elles desservent.

Entreprises commerciales

Pour répondre aux besoins de planification familiale des femmes et des hommes au 21^{ème} siècle, il faudra avoir recours à une expansion des services fournis. Le secteur commercial peut jouer un rôle important dans cette expansion. En soutenant les valeurs de responsabilité sociale des entreprises (RSE), les entreprises soucieuses de leur impact sur la société témoignent de leur engagement au développement économique durable en travaillant avec leurs employés, leurs familles et les communautés locales à l'amélioration des vies d'une façon à la fois bénéfique pour le commerce et pour le développement.¹ Le monde des affaires peut jouer un rôle significatif dans la promotion de la bonne santé et du bien-être, tout particulièrement si des initiatives de RSE innovantes sont mises en place en partenariat avec le gouvernement et la société civile.² À titre d'exemple, les partenariats avec le secteur privé contribuent à développer des programmes de planification familiale et de santé de la

reproduction ainsi que la sécurité des produits par le biais d'initiatives basées sur le travail, le marché et la communauté en Afrique et dans le monde entier.

Objectif du présent exposé

Cet exposé vise à favoriser les partenariats entre un large éventail d'entreprises du secteur privé afin d'améliorer l'accès, la disponibilité et la qualité des services de planification familiale.

Identification des partenaires du secteur privé

Les ONGs ont été les premiers partisans de la planification familiale en Afrique subsaharienne et nombre d'entre elles jouent aujourd'hui encore, un rôle capital.³ Outre le fait d'encourager les ONGs qui soutiennent traditionnellement la planification familiale à poursuivre leur excellent travail, les partisans de la planification familiale peuvent impliquer de nouvelles catégories d'ONGs dans des activités telles que le plaidoyer, l'éducation et la fourniture de services, et étendre le réseau pour y intégrer un plus large éventail d'ONGs, telles que celles impliquées dans les secteurs de:

- la santé
- l'éducation et l'alphabétisation
- le développement
- les groupes de jeunes, de femmes et d'hommes
- l'agriculture
- le microcrédit
- les arts et la culture
- les sports
- les services religieux ou caritatifs

Pour encourager le secteur commercial à soutenir les efforts de la planification familiale, les partisans de la planification familiale doivent se montrer créatifs dans leurs approches et cibler des entreprises et des sociétés, telles que:

- les sociétés pharmaceutiques
- les industries
- les services de santé offerts par les employeurs
- les banques
- les compagnies pétrolières
- les sociétés de médias
- les brasseries

Pourquoi le secteur privé devrait-il se préoccuper de la planification familiale?

Puisque les ONGs et les entreprises socialement responsables ont pour objectif d'améliorer le bien-être de leur clientèle, elles sont susceptibles d'être favorables à une intervention qui procure des avantages en termes de santé, de social et d'économie à la communauté qu'elles desservent. Lorsque les ONGs et les dirigeants d'entreprises auront compris les nombreux avantages offerts par la planification familiale, ils seront bien placés pour la proposer et l'encourager. La liste ci-dessous contient des raisons spécifiques pour lesquelles le secteur privé devrait soutenir la planification familiale et ce qu'ils peuvent obtenir en l'encourageant:

- **La planification familiale sauve des vies.** Bien que la grossesse et l'accouchement soient des phénomènes naturels, de nombreuses grossesses posent de sérieux risques pour la santé des mères et leurs enfants, notamment, les grossesses définies comme:
 - **Précoces**—les jeunes filles âgées de moins de 18 ans sont exposées à un risque plus élevé de décès ou de handicap que la normale à cause d'une grossesse et leurs bébés encourent plus de risques de santé.
 - **Trop nombreuses**—les femmes donnant fréquemment naissance sont susceptibles de rencontrer des problèmes au cours de leurs dernières grossesses et sont exposées à un risque de décès ou de handicap plus élevé, tout comme leurs nouveau-nés.
 - **Tardives**—les mères âgées de plus de 35 ans encourent un plus grand risque de décès ou de handicaps liés à leur grossesse et leurs bébés ont davantage de problèmes que la normale.
 - **Trop rapprochées**—les enfants nés à des intervalles trop rapprochés encourent un risque de maladie et de décès plus élevé. Les femmes devraient attendre au moins deux ans après l'accouchement, avant d'essayer d'avoir un autre enfant. Cet intervalle entre les naissances accroît le taux de survie des nouveau-nés et des enfants et préserve la santé de la mère.

En soutenant la planification familiale, le secteur privé peut aider les nouveau-nés et les femmes à éviter ces risques.

- **La planification familiale réduit le nombre d'avortements.** La planification familiale réduit le nombre de grossesses non prévues qui peuvent conduire à l'avortement. Les avortements à risques sont responsables de 13% de l'ensemble des décès maternels au plan mondial et les femmes africaines présentent le plus haut risque de décès lié à l'avortement au monde.⁴ En soutenant la planification familiale, les ONGs et les dirigeants d'entreprises contribueront à préserver la vie de nombreuses femmes.
- **La planification familiale aide à prévenir le VIH/SIDA.** L'intégration de la planification familiale dans les services de lutte contre le VIH/SIDA contribue à éviter les grossesses non prévues et, par conséquent, à réduire le nombre de bébés séropositifs et d'orphelins. En outre, une méthode de planification familiale—les préservatifs—offre une double protection, à la fois contre les grossesses non prévues et la transmission du VIH.
- **La planification familiale réduit le nombre de grossesses ainsi que les maladies sexuellement transmissibles chez les adolescentes.** Les grossesses des adolescentes constituent un grave problème puisqu'elles augmentent le risque de décès, tant pour les jeunes mères que pour leurs nouveau-nés. Les enfants nés de mères adolescentes s'en tirent généralement bien moins que les enfants nés au sein d'un foyer ou les parents sont adultes. Les grossesses des adolescentes interrompent également la scolarité des ces jeunes femmes, limitant ainsi toutes perspectives d'avenir. Par ailleurs, chaque fois que les adolescents ont des rapports sexuels non protégés, ils augmentent leur risque de contracter des maladies sexuellement transmissibles et notamment le VIH. En soutenant la généralisation de l'éducation sexuelle (y compris des messages prônant l'abstinence et l'usage de préservatifs) et des services et produits de planification familiale pour les adolescents sexuellement actifs, les ONGs et entreprises privées aident promouvoir la santé et le bien-être des jeunes.
- **La planification familiale responsabilise les femmes.** Les normes socioculturelles limitent le pouvoir de décision des femmes, contribuant ainsi à leur statut d'infériorité. Par conséquent, bon nombre de femmes ont un contrôle limité sur leur vie sexuelle, ce qui résulte en un nombre élevé de grossesses et de naissances non prévues. Les grossesses précoces obligent souvent les



jeunes filles à quitter l'école, ce qui limite fortement leurs perspectives d'avenir. Les femmes ayant un grand nombre d'enfants dont elles s'occupent principalement, sont moins à même de prendre part aux activités de la communauté ou de contribuer à la croissance économique de la communauté. En soutenant les efforts pour que toutes les femmes en âge de procréer puissent avoir accès à l'éducation et aux services de planification familiale, les organismes du secteur privé intéressés par le développement communautaire contribueront énormément à élever le statut des femmes, contribuant à créer ainsi une spirale ascendante en faveur des femmes et de leurs communautés.

- **La planification familiale améliore la santé des enfants et le développement.** Les naissances trop rapprochées et trop fréquentes sont souvent liées à la pauvreté et l'accablement des familles, ce qui engendre de piètres performances scolaires, souvent dûes à une malnutrition des enfants, et à la quasi-impossibilité pour les parents de porter une attention individuelle aux besoins de chacun de leurs enfants. Les familles nombreuses ne peuvent généralement pas se permettre de scolariser tous leurs enfants. Soutenir la planification familiale dans le but d'espacer l'intervalle entre les naissances et de réduire la taille des familles aidera les responsables du secteur privé à produire un réel impact sur la réalisation des objectifs d'une communauté en termes de santé, d'économie et d'éducation.
- **La planification familiale réduit les coûts pour les entreprises du secteur privé.** En offrant des services de planification familiale à leurs employés, les entreprises

Encadré 1

Le projet de transformation des services de santé de la reproduction: une collaboration efficace entre le gouvernement et les ONGs en Afrique du Sud

Au milieu des années 90, après l'effondrement de l'apartheid en Afrique du Sud, Women's Health Project (WHP), une organisation non gouvernementale de défense des femmes s'est associée avec succès avec le système de santé public afin de réorganiser les services de santé fragmentés et inéquitables de manière à ce que des services exhaustifs de santé de la reproduction, et notamment de planification familiale, soient offerts en permanence à toutes les personnes qui en ont besoin. Dans le cadre du programme de réforme de la santé gouvernemental, WHP a pris l'initiative de concevoir un système de santé fonctionnant de façon efficace et offrant des services exhaustifs dans trois provinces rurales défavorisées choisies par le gouvernement. Avec le plein appui et la participation des responsables de la santé publique, WHP a mis au point un processus participatif avec les agents de santé et les utilisateurs, en vue d'analyser les difficultés du système, d'identifier les solutions et de former le personnel à leur mise en œuvre. À l'issue de la phase pilote, le personnel a rencontré les responsables du gouvernement provincial ainsi que les principaux bénéficiaires, pour étudier les résultats et concevoir des plans de réorganisation des services de santé dans toute la province. Une évaluation réalisée trois ans plus tard a révélé des différences d'exécution du plan de chacune des provinces, mais toutes offraient des services réguliers et qualifiés de priorités par les femmes, à savoir: la planification familiale, le traitement des maladies sexuellement transmissibles, le dépistage du cancer du col de l'utérus et la réduction du nombre d'avortements à risque.⁵

et sociétés peuvent tirer des avantages financiers tels que la réduction des frais médicaux associés à la grossesse et à l'accouchement, ainsi que la diminution du nombre de congés maternité et du taux de renouvellement du personnel, générant ainsi des gains de productivité. De même, soutenir les programmes de prévention du VIH/SIDA destinés aux employés est un choix judicieux puisque la baisse du taux de prévalence du VIH/SIDA parmi les employés garantira de leur part une meilleure assiduité, un accroissement de la productivité et des profits, de même qu'une réduction des frais médicaux et de congés.

■ **La planification familiale favorise l'équité au sein de la communauté.** Des études ont prouvé que les populations les plus défavorisées, les réfugiés des camps, les personnes déplacées dans leur propre pays, les personnes handicapées et les femmes ayant besoin de soins post-avortement, n'ont généralement pas accès, ou ne sont pas encouragés à profiter des services de planification familiale. Les leaders du secteur privé qui aident à étendre l'accès de la planification familiale à ces groupes de personnes contribuent à améliorer l'équité en matière de santé et autres avantages sociaux et économiques dans la communauté dans son ensemble.

Que peut faire le secteur privé pour promouvoir la planification familiale?

■ ONGs

Parce qu'elles offrent de précieux services aux communautés, les ONGs bénéficient d'une grande crédibilité auprès des personnes qu'elles desservent et d'une influence significative sur les décideurs. Leur soutien des services de planification familiale peut devenir une force puissante qui incitera les décideurs à agir.

Parmi les actions spécifiques que les responsables d'ONGs peuvent entreprendre, figurent:

- Identifier et documenter les besoins de la clientèle des ONGs en termes d'information et de services de planification familiale.
- Informer leur clientèle sur les avantages de la planification familiale et là où elle est disponible, si elle n'est pas offerte par l'ONG.
- Intégrer les informations et le plaidoyer de la planification familiale dans leurs activités, y compris dans les activités de sensibilisation et, si elles proposent des services de santé, offrir directement des services de planification familiale ou constituer un réseau de référence.
- Recueillir le soutien de cadres supérieurs, de conseils d'administration et de représentants de la communauté pour des activités de planification familiale.
- Rejoindre ou former une coalition d'ONGs qui

plaidoyent en faveur d'une disponibilité accrue et d'une amélioration de la qualité de l'information et des services de planification familiale.

- Plaidoyer en faveur de politiques de soutien et de l'expansion de services de haute qualité.
- Promouvoir des partenariats collaboratifs entre les secteurs public et privé, et si possible, influencer le système d'allocation de ressources.
- Intercéder auprès des responsables nationaux afin d'obtenir l'intégration des objectifs de la planification familiale dans tous les programmes gouvernementaux appropriés, y compris programmes de lutte contre le VIH/SIDA, les services de santé de la mère et de l'enfant, les programmes d'éducation et les activités de réduction de la pauvreté.
- S'associer à des groupes qui ont des points de vue divergents sur la façon dont les services de planification familiale sont délivrés afin de concevoir des messages et des solutions communs.
- Intercéder auprès des responsables nationaux en faveur de l'intégration des objectifs et des cibles des services de planification familiale dans les documents de stratégie de réduction de la pauvreté, les approches sectorielles et autres plans multisectoriels et multilatéraux.

■ Secteur commercial

Le secteur commercial a le potentiel d'aider à renforcer la planification familiale et aussi d'aider à répondre aux besoins émergents de tels services. Ce secteur pourrait s'impliquer de diverses manières, telles que:

- Proposer des politiques de l'emploi favorisant la planification et inclure la planification familiale dans la couverture médicale.
- Dispenser des informations, des conseils et des services de planification familiale dans les centres de santé mis en place chez l'employeur.
- Encourager les approches privées de marketing social pour élargir la distribution d'informations et de services de planification familiale.

- Les organisations de médias doivent fournir du temps d'antenne gratuit ou consacrer davantage d'espace dans la presse écrite aux sujets de la planification familiale et de la santé de la reproduction.
- Les entreprises pharmaceutiques pourraient diffuser gratuitement des messages d'information, ou offrir des contraceptifs et autres produits de santé de la reproduction, à des taux réduits ou subventionnés.

De quoi ont besoin les groupes du secteur privé pour promouvoir la planification familiale?

La fourniture d'informations, d'outils et autre support au secteur privé, améliorera leurs chances de prendre des mesures. Ci-après figurent des manières possibles de soutenir ces partenaires potentiels:

- Fournir des données et des informations sur le statut actuel de l'offre de services de planification familiale et la sécurité des produits de santé de la reproduction.
- Fournir des documents, des supports audiovisuels et des résumés des résultats de recherche convaincants, pour aider les partenaires du secteur privé potentiels à justifier la planification familiale avec leurs employés et les personnes qu'ils desservent.
- Orienter les leaders du secteur privé sur la façon dont la planification familiale peut contribuer à la réalisation de nombreux objectifs en termes de santé et de développement.
- Aider les ONGs à entrer en relation et à former et maintenir une coalition d'ONGs efficace.
- Aider à instaurer des partenariats ou des alliances entre les secteurs public et privé.
- Faire des analyses coûts-avantages sur les avantages financiers des services de planification familiale pour démontrer les avantages financiers et de santé prévisibles, pour les entreprises et la main-d'œuvre.

Références

Le secteur privé est défini comme a) des organisations non gouvernementales à but non lucratif, et b) comme des entreprises et des sociétés privées à but lucratif.

1. International Finance Corporation, World Bank Group. *Corporate social responsibility*, 2007 (<http://www.ifc.org/ifcext/economics.nsf/Content/CSR-IntroPage>).
2. CATALYST Consortium, USAID, *What is corporate social responsibility? 8 questions and answers*, July 2002. (http://www.rhcatalyst.org/site/DocServer/CSRQ_A.pdf?docID=103).
3. *Conference on Repositioning Family Planning in West Africa: Rapporteur-General's Report*, Akunu Dake, AdvanceAfrica Project, Arlington, VA. USA, Feb. 2005, p 11.
4. *Promises to keep: the toll of unintended pregnancies on women's lives in the developing world*. Washington, DC, Global Health Council, 2002.
5. Fonn S, San Tin K. Transforming reproductive health services in South Africa: women's health advocates and government in partnership, in Haberland N, Measham D, eds. *Responding to Cairo: case studies of changing practice in reproductive health and family planning*. NY, Population Council, 2002:74-96.

