

# Engagement des médias

## Pourquoi engager les médias?

Les médias sont le plus puissant et le plus rentable moyen de communication disponible pour atteindre les audiences politiques, la société civile et le grand public.

## Objectif du présent exposé

Cet exposé vise à expliquer aux défenseurs de la planification familiale comment augmenter la quantité et la qualité de la couverture médiatique de la planification familiale et à inciter activement les journalistes à parler de la planification familiale de façon cohérente, fondée et responsable.

## Identification des médias

Tout au long de cet exposé, le terme «médias» fait référence à la télévision, à la radio, aux journaux, aux magazines et aux agences de presse<sup>1</sup>. Différents types de médias atteignent différentes audiences. La télévision et la radio par exemple, touchent davantage d'individus que la presse écrite. Bien que l'Internet devienne largement accessible, il n'est pas encore chose courante dans de nombreuses salles de rédaction et n'est pas aisément accessible à tous les journalistes.

## Pourquoi les médias devraient-ils s'intéresser à la planification familiale?

La planification familiale présente un intérêt médiatique! Au sens large, la planification familiale contribue au bien-être de la communauté et des familles et son adoption généralisée peut influencer sur le rythme du développement national. Plus concrètement, la planification familiale contribue à améliorer le statut des femmes, ainsi que la santé des femmes et des enfants. La planification familiale aide également les femmes à éviter des grossesses non prévues et, par conséquent, à limiter les risques liés à la grossesse et le nombre d'avortements.

Les questions de planification familiale touchent souvent un grand nombre d'individus, occasionnent des dépenses tant individuelles que gouvernementales, impliquent des haut fonctionnaires et autres personnages influents et suscitent parfois la controverse. Autant d'éléments que les journalistes recherchent lorsqu'ils décident des nouvelles à relater ou à diffuser.

Parmi les messages à intérêt médiatique figurent:

- **La planification familiale sauve des vies.** Bien que la grossesse et l'accouchement soient des phénomènes naturels, de nombreuses grossesses posent de sérieux risques pour la santé des mères et de leurs enfants, tout particulièrement les grossesses qualifiées de:
  - **Trop précoces**—les jeunes filles âgées de moins de 18 ans sont exposées à un risque plus élevé de décès ou de handicap que la normale à cause d'une grossesse et leurs bébés encourrent plus de risques de santé.
  - **Trop nombreuses**—les femmes donnant fréquemment naissance sont susceptibles de rencontrer des problèmes au cours de leurs dernières grossesses et sont exposées à un risque de décès ou de handicap plus élevé, tout comme leurs nouveau-nés.
  - **Trop tardives**—les mères âgées de plus de 35 ans encourrent un plus grand risque de décès ou de handicaps liés à leur grossesse et leurs bébés ont davantage de problèmes que la normale.
  - **Trop rapprochées**—les enfants nés à des intervalles trop rapprochés encourrent un risque de maladie et de décès plus élevé. Les femmes devraient attendre au moins deux ans après avoir accouché, avant de tenter de tomber à nouveau enceintes.

En encourageant l'espacement des naissances, les journalistes contribueront à la survie et à l'amélioration de la santé des femmes et des enfants.

■ **La planification familiale aide à prévenir le VIH/SIDA.**

L'intégration de la planification familiale au sein des services de lutte contre le VIH/SIDA contribue à éviter les grossesses non prévues et, par conséquent, à réduire le nombre de bébés séropositifs et d'orphelins. En outre, les préservatifs offrent une double protection—à la fois contre les grossesses non prévues et contre la transmission du VIH et autres maladies sexuellement transmissibles.

■ **La planification familiale réduit le nombre d'avortements.**

La planification familiale réduit le nombre de grossesses non prévues qui peuvent aboutir à l'avortement. Les avortements à risques sont responsables de 13% de l'ensemble des décès maternels au plan mondial et les femmes africaines présentent le plus haut risque de décès lié à l'avortement au monde.<sup>1</sup>

■ **Les femmes africaines veulent contrôler leur fertilité.**

Dans 21 pays d'Afrique sub-saharienne, un cinquième ou plus des femmes mariées présentent des besoins non satisfaits de planification familiale; plus précisément, elles préféreraient éviter ou reporter une grossesse sans pour autant employer de méthode de contraception (se référer au exposé sur la Planification Familiale en Afrique subsaharienne pour avoir des données sur des pays spécifiques).

■ **La planification familiale responsabilise les femmes.**

Les normes socioculturelles limitent le pouvoir de décision des femmes dans leurs relations et dans leur foyer, ce qui contribue au statut inférieur de la femme par rapport à l'homme. Par conséquent, beaucoup de femmes n'ont qu'un contrôle limité sur leur vie sexuelle, ce qui est un facteur dans le nombre élevé de grossesses et de naissances non prévues. A cause des grossesses trop précoces, les jeunes filles doivent souvent abandonner leurs études, ce qui limite fortement leurs perspectives d'avenir. La planification familiale permet aux individus et aux couples d'avoir le nombre d'enfants qu'ils veulent, d'espacer les naissances de leurs enfants et de choisir le moment de les avoir.

■ **La planification familiale améliore la nutrition, la santé et l'éducation des enfants.**

Les naissances trop rapprochées et trop fréquentes sont liées à la pauvreté et l'accablement des familles ce qui engendre de piètres performances scolaires, souvent dues à une malnutrition des enfants,<sup>2</sup> aux maladies infantiles contagieuses et à la quasi-impossibilité pour les parents de porter une attention individuelle

aux besoins de chacun de leurs enfants. Les familles nombreuses et pauvres ne peuvent généralement pas se permettre de scolariser tous leurs enfants. L'augmentation de l'intervalle entre les naissances et la réduction de la taille des familles aideront les décideurs à atteindre les objectifs de la nation en termes de santé, d'économie et d'éducation.

■ **La planification familiale est sûre.** La contraception est l'un des domaines ayant fait l'objet du plus grand nombre de recherches médicales au cours du temps et bien que certaines méthodes puissent ne pas être sûres pour tous les utilisateurs, elles le sont pour une large majorité d'entre eux. L'Organisation Mondiale de la Santé a publié des recommandations pour un usage des contraceptifs sans risque.<sup>3</sup>

■ **La planification familiale réduit le nombre de grossesses ainsi que les maladies sexuellement transmissibles chez les adolescentes.**

Les grossesses des adolescentes constituent un sérieux problème qui augmente le risque de décès, tant pour les jeunes mères que pour leurs nouveau-nés. Les enfants nés de mères adolescentes célibataires s'en sortent généralement moins bien que les enfants nés au sein d'un foyer où les parents sont adultes. Les grossesses des adolescentes interrompent également la scolarité des jeunes femmes, limitant ainsi toutes perspectives d'avenir. De plus, chaque fois que les adolescents ont des rapports sexuels non protégés, ils augmentent leur risque de contracter des maladies sexuellement transmissibles et notamment le VIH. En soutenant la généralisation de l'éducation sexuelle—y compris des messages favorisant l'abstinence et l'usage des préservatifs—ainsi que des services et des produits de planification familiale pour les adolescents qui en ont besoin, les leaders pourront promouvoir la santé et le bien-être des jeunes.

■ **La planification familiale favorise l'équité au sein de la communauté.** Des études ont prouvé que les populations les plus défavorisées, les réfugiés des camps, les personnes déplacées dans leur propre pays, les personnes handicapées et les femmes ayant besoin de soins post-avortement, n'ont généralement pas accès, ou ne sont pas encouragés à profiter des services de planification familiale. Les leaders qui aident à intensifier l'accès à la planification familiale pour ces groupes de personnes, contribuent à atteindre l'équité en matière de santé et autres avantages sociaux et économiques entre les membres de la communauté.



### Encadré 1

## Programme de la radio Kenyane sur la santé de la reproduction

En mai 2004, une ONG américaine implantée au Kenya qui cherchait un moyen de diffuser des informations sur la santé de la reproduction par l'intermédiaire des médias a contacté "The Nation Media Group" pour collaborer sur une émission consacrée à ce sujet. Cette société de presse publie le principal quotidien du Kenya et est propriétaire d'une station de radio FM qui diffuse une émission de radio à ligne ouverte, intitulée «Feedback», en milieu de matinée. L'ONG cherchait un moyen de:

- 1) communiquer des informations simples et concises sur la santé de la reproduction au public kenyan par l'intermédiaire des médias;
- 2) renforcer la capacité d'une importante organisation de médias à rapporter de façon exacte les questions de santé de la reproduction;
- 3) créer un forum d'interaction entre les experts et le grand public.

Leurs discussions ont engendré la création d'un partenariat ainsi que le soutien d'une émission de radio diffusée tous les mercredis. L'ONG a pris en charge les coûts financiers et le contenu technique de cette émission et a invité des professionnels de la santé et des chercheurs à participer à l'émission et à répondre aux questions des auditeurs. The Nation Media Group a assumé les coûts de production et d'antenne. Cette collaboration innovatrice a porté les sujets de la planification familiale et de la santé de la reproduction sur les ondes dans la région de Nairobi, a conduit à des débats enrichissants et donné des informations précises au public pendant douze mois consécutifs, jusqu'en mai 2005.<sup>4</sup>

## Que peuvent faire les médias pour promouvoir la planification familiale?

Les médias jouent un rôle clé dans la détermination des questions du jour les plus importantes et dans la prise de décision s'agissant des informations à publier ou diffuser à l'antenne. Les médias informent le grand public et les décideurs. Ils font part au public des engagements et des projets du gouvernement et puisqu'ils reflètent l'attitude de la communauté, ils influencent les décideurs. Ce phénomène, à son tour, stimule le débat public et contribue à constituer une clientèle autour des programmes et les politiques.

Les partisans de la planification familiale peuvent contribuer à engager les médias en leur donnant des idées créatives et des orientations sur les sujets à couvrir. Les médias peuvent, par exemple, entreprendre les activités suivantes:

- Couvrir les succès des programmes de planification familiale et notamment la présentation de nouvelles méthodes contraceptives ainsi que des progrès réalisés en termes de qualité et d'élargissement des services et de la couverture.
- Interviewer les femmes qui déclarent avoir besoin de planification familiale, mais n'utilisent aucune méthode contraceptive. Expliquer les raisons de cette situation. Envisager d'autres interviews comme par exemple avec les maris de ces femmes afin de recueillir leurs opinions sur l'usage de la planification familiale, ou inviter des femmes ayant recours à la planification familiale à s'exprimer sur les avantages qu'elle représente.
- Raconter comment la planification familiale a transformé la vie d'un individu ou d'une famille.
- Montrer comment les avantages offerts par la planification familiale peuvent sauver des vies, ce qu'elle peut faire de plus pour sauver la vie de mères et d'enfants et pour lutter contre le VIH/SIDA en réduisant la transmission du virus, tant par voie sexuelle que par transmission de la mère à l'enfant.
- Interviewer des décideurs soutenant la planification familiale, des gestionnaires de programmes de planification familiale, des spécialistes de la santé, des défenseurs de la planification familiale, des leaders de groupes de jeunes, ainsi que des adolescents préoccupés par les questions de sexualité.

- Interviewer un expert technique en planification familiale. L'interview peut comporter des questions sur les besoins et demandes de planification familiale non satisfaits dans une circonscription donnée, ainsi que sur le nombre de ruptures de stock de contraceptifs intervenues dans la circonscription, la sélection de moyens de contraception disponible et la fréquence à laquelle les jeunes, mariés ou non, se rendent au centre médical.
- Interviewer des jeunes sur la planification familiale et l'opinion qu'ils ont des services de planification familiale proposés par le centre médical, ainsi que du comportement des prestataires de santé.
- Visiter une clinique et étudier la qualité des services. Combien de différents types de contraceptifs sont proposés? Ont-ils récemment été en rupture de stock? Interviewer des malades quittant la clinique pour savoir s'ils sont ou non satisfaits des services.
- Organiser des débats télévisés, des panels de discussion, ou des forums municipaux sur les questions relatives à la planification familiale.
- Offrir du temps d'antenne gratuit pour évoquer le thème de la planification familiale.
- Constituer un réseau ou une coalition de journalistes afin qu'ils se concentrent sur la planification familiale et la santé de la reproduction et puissent partager des informations et des idées d'histoires à raconter.
- Faire participer les principaux producteurs de média, les éditeurs de la presse écrite et les responsables d'associations de média (les «gardiens») aux questions de planification familiale afin d'accroître la probabilité de voir publier ou diffuser à l'antenne les reportages des journalistes qui couvrent le sujet.
- Inclure la planification familiale dans la couverture d'événements médiatiques tels que la Journée Mondiale de la Population, la Journée Internationale de la Femme ou la Journée Mondiale de la Santé. Les organisations telles que la Fédération Internationale pour la Parenté Planifiée (International Planned Parenthood Federation, IPPF), le Fonds des Nations Unies pour la Population (FNUAP), l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), ainsi que d'autres agences des Nations Unies, préparent souvent des matériaux qui peuvent être utilisés par les média lors de ces événements.

- Couvrir les traités et les conventions internationaux liés à la planification familiale qui ont été soutenus par un pays, expliquer en quoi la planification familiale est liée à ces traités et conventions et la contribution significative qu'elle peut apporter à la réalisation des objectifs de ces traités et conventions. Parmi ces traités et conventions, figurent: les Objectifs du Millénaire pour le Développement, la Convention sur l'Élimination de toutes les Formes de Discrimination à l'égard des Femmes (CEDAW), la Déclaration de Beijing<sup>6</sup> et, plus récemment, le Plan d'Action de Maputo de l'Union Africaine pour la mise en œuvre du cadre d'orientation continental pour la promotion des droits et de la santé en matière de sexualité et de reproduction en Afrique (2007-2010).<sup>7</sup>

## De quoi les média ont-ils besoin pour promouvoir la planification familiale?

Les journalistes doivent comprendre la planification familiale avant de pouvoir placer les questions relatives à la planification familiale sur leurs agendas «d'actualité». De même, il est tout aussi important que les défenseurs de la planification familiale qui travaillent avec les média, comprennent ce qui fait «l'actualité».

Bien que les journaux, les magazines, les radios et les programmes d'information télévisés soient de styles largement différents, leurs reportages contiennent les éléments essentiels qui les qualifient d'«actualité», comme par exemple: l'à-propos du sujet couvert, les conflits potentiels ou réels, la notoriété des personnes impliquées et le nombre de personnes affectées. Lorsqu'un ou plusieurs de ces éléments est présent, les journalistes en prennent note.

- **A-propos.** Tout comme le mot l'implique, l'«actualité» correspond à des faits nouveaux, ou qui tout au moins sembleraient l'être. Si une nouvelle clinique est sur le point d'être inaugurée, alertez les média à l'avance. Vous pouvez également relier votre message sur la planification familiale à un fait d'actualité tel que la publication d'un nouveau rapport ou l'annonce imminente des résultats d'un sondage, ou le rattacher à une commémoration quelconque telle que la Journée Mondiale de la Population, la Journée Internationale de la Femme ou la Journée Mondiale de la Santé.
- **Proéminence.** L'un des meilleurs moyens de s'assurer qu'un événement sera couvert est d'y convier une

## Le journal du Malawi trouve des sujets d'actualité dans la planification familiale

La planification familiale figure souvent dans les pages d'actualité du journal indépendant du Malawi, « The Chronicle ». Pendant plusieurs mois, le journal a consacré une page entière à des articles traitant de la santé de la reproduction sous la rubrique « Questions de Santé de la Reproduction », après que son éditeur eût rejoint un réseau régional aidant les journalistes à trouver et écrire des articles sur la santé de la reproduction. Grâce à des séminaires éducatifs, l'éditeur a pris connaissance des problèmes et de leur importance pour la population de sa communauté. Peu de temps après, le journal avait rassemblé de fidèles lecteurs qui ont contribué à augmenter la fréquence de la publication d'une à deux fois par semaine.<sup>9</sup>



personnalité bien connue. Lorsque le premier ministre, le ministre de la Santé, ou un membre du Parlement donne le coup d'envoi d'un événement, les médias sont présents pour en assurer la couverture.

- **Impact.** Plus le nombre de personnes affectées par un événement, une question ou un problème, est important, et plus les médias sont susceptibles de s'y intéresser. Les journalistes s'intéressent également aux tendances, telles que l'augmentation ou la réduction du nombre de grossesses chez les adolescentes par exemple, ainsi que leurs conséquences.
- **Polémique.** Les organismes gouvernementaux, de même que les ONGs de planification familiale, ont tendance à éviter la polémique lorsque les médias sont concernés. Néanmoins, lorsqu'un conflit émerge, vous pouvez saisir l'opportunité pour expliquer votre version de l'histoire.
- **Proximité.** Les médias locaux ont tendance à s'intéresser davantage aux événements survenant dans la région, qu'à ceux qui se produisent dans un autre pays ou sur un autre continent. En outre, les actualités de l'étranger sont généralement abordées sous un «angle local». Lorsque les Nations Unies publient un rapport sur un sujet d'intérêt mondial par exemple, il faut aider les journalistes à

localiser l'évènement en les mettant en contact avec les personnes ou le programme locaux directement concernés par la question.

### L'Internet

L'extraordinaire développement de la diffusion des nouvelles et des actualités via l'Internet mérite une mention spéciale. De nombreux médias possèdent de solides sites Internet qui sont actualisés tout au long de la journée. Ce phénomène a accru la pression sur les journalistes en les poussant à transmettre l'information le plus rapidement possible. Pour se tenir informés, les journalistes se tournent souvent vers l'Internet et les organisations dont les sites Internet publient des informations sur la planification familiale et la santé de la reproduction dans leurs rubriques des relations avec la presse ou des médias. Ces sites Internet peuvent devenir des sources d'information rapides pour les journalistes s'ils sont maintenus à jour. En outre, de nombreux journalistes ont recours au courrier électronique et les organisations de planification familiale doivent donc se renseigner pour savoir si les journalistes avec lesquels elles sont en contact préfèrent recevoir les communiqués de presse, les rapports et autres matériaux, par voie électronique ou non (voir les sources de sites Internet destinées aux journalistes mentionnées à la fin de cet exposé).

Tandis que l'accès à l'Internet continue de s'étendre à travers toute l'Afrique, les défenseurs de la planification familiale se tournent de plus en plus vers cette ressource qui constitue à la fois un important moyen d'accès à l'information et un moyen de communication relativement bon marché, pour atteindre de plus larges audiences. La portée de l'Internet et la nature «virale» de la diffusion du courrier électronique ont entraîné un accroissement des organisations de plaidoyer dans le monde entier. Parmi les exemples d'activités de plaidoyer sur Internet simples et peu coûteuses figurent la compilation d'une liste d'adresses électroniques des audiences visées qui sera utilisée pour leur diffuser électroniquement de temps en temps des nouvelles, des résultats de recherche ou des événements; et la création d'un bulletin d'information électronique mensuelle sur la planification familiale; et l'animation de discussions en ligne. La création d'une «liste de diffusion» d'activistes ou

de champions de la planification familiale qui autorise les membres des groupes à poster ou partager des informations, ou à demander une assistance, peut contribuer à maintenir des alliances et des coalitions et à construire un réseau social local.

## Pour résumer

L'engagement des médias constitue un moyen très efficace d'atteindre un large public ainsi que des personnes influentes. C'est une composante essentielle d'une campagne de plaidoyer globale qui vise à renforcer les messages diffusés par l'intermédiaire d'autres moyens de communication. Le temps et les ressources consacrés par les défenseurs de la planification familiale à l'amélioration de la couverture médiatique sont d'excellents investissements.

## Idées supplémentaires pour travailler avec les médias:

### *Ce dont les médias ont besoin?*

Informations factuelles, impartiales, provenant de sources sûres et crédibles

Informations présentées de façon claire et concise qui souligne la valeur de l'information

### *Ce que les défenseurs de la planification familiale peuvent faire pour satisfaire les besoins des médias?*

- Identifier d'importants débouchés médiatiques et journalistes intéressés par la planification familiale.
  - Rencontrer régulièrement les journalistes pour leur fournir des informations et les ressources disponibles.
  - Inciter les directeurs de programmes de santé de la reproduction à devenir des porte-paroles crédibles.
- 
- Accompagner les rapports, sondages et autres matériaux de recherche de communiqués de presse et fiches d'information.
  - Supprimer le jargon technique et expliquer les termes complexes dans un langage non technique.
  - Pour les événements médiatiques, préparer à l'avance des kits de presse comportant des communiqués de presse et veiller à avoir sous la main des personnes bien informées sur le sujet pour répondre aux questions.
  - Limiter la promotion du programme ou de l'organisation et se concentrer sur les faits et leur impact.

## *Ce dont les média ont besoin?*

Informations de base sur la planification familiale, la façon dont les programmes fonctionnent et leur impact

## *Ce que les défenseurs de la planification familiale peuvent faire pour satisfaire les besoins des média?*

- Proposer aux journalistes de les rencontrer soit individuellement, soit pour une formation de groupe, afin de leur fournir les rudiments sur la planification familiale.
- Planifier des visites de sites à l'attention des journalistes.
- Présenter les journalistes aux personnes affectées par les programmes et qui sont désireuses de partager leurs histoires.
- Présenter des journalistes aux principaux médecins et directeurs respectés.

Moyens de couvrir les sujets de la planification familiale et de la sexualité qui peuvent être sensibles et controversés

- Fournir des témoignages convaincants sur les effets positifs de la planification familiale pour une personne, une famille, ou une communauté.
- Identifier et travailler avec les journalistes intéressés par ces sujets.

Informations immédiates en cas de controverse ou d'événements fâcheux

- Maintenir une réputation d'homme/femme de confiance telle une source crédible d'informations objectives.
- Désigner un porte-parole et le former à avoir de bons rapports avec les média en cas de polémique.
- Elaborer des déclarations de points de vue et développer des alliés dans la communauté avant qu'il soit nécessaire d'aborder des sujets controversés prévus, tels que assimiler la planification familiale à l'avortement, les événements médicaux fâcheux dus aux contraceptifs, et l'opposition religieuse à la planification familiale.

Reconnaissance d'un reportage responsable afin d'aider à maintenir l'intérêt vis-à-vis de la couverture de la planification familiale

- Organiser un concours à l'attention des journalistes et présenter un prix pour la meilleure couverture médiatique de la planification familiale.
- Instaurer un Prix Annuel pour « l'Excellence des reportages consacrés à la planification familiale et à la santé de la reproduction » et présenter ce prix lors d'un événement important.
- Organiser un concours à l'attention des journalistes et présenter un prix pour la meilleure couverture médiatique de la planification familiale.
- Instaurer un Prix Annuel pour « l'Excellence des reportages consacrés à la planification familiale et à la santé de la reproduction » et présenter ce prix lors d'un événement important.

## Ressources supplémentaires pour travailler avec les journalistes

Advocates for Youth

(<http://www.advocatesforyouth.org/news/index.htm>)

Une source d'information respectée sur la santé de la reproduction des adolescents pour les journalistes. Ce site Internet contient des informations utiles pour les professionnels et les média.

PLANetWIRE

([www.planetwire.org](http://www.planetwire.org))

Une salle de presse en ligne pour les journalistes.

Population Reference Bureau

(<http://www.prb.org/template.cfm?Section=Journalists>).

Ropey B, Ross J, Stauffer P. *Helping the news media cover family planning*. Population Reports (Rapports sur la Population), Series J, No. 42. Baltimore, Johns Hopkins School of Public Health, Population Information Program, Novembre 1995 (<http://www.infoforhealth.org/pr/J42/j42.pdf>).

## Références

Une agence de presse est une agence qui rassemble des rapports de nouvelles pour les journaux et les distribue électroniquement.

1. *Promises to keep: the toll of unintended pregnancies on women's lives in the developing world*. Washington, DC, Global Health Council, 2002.
2. Rutstein SO. Effects of preceding birth intervals on neonatal, infant and under-five years' mortality and nutritional status in developing countries: evidence from demographic and health surveys. *International Journal of Gynaecology and Obstetrics*, 2005, 89(Supplement 1): S7-24.
3. World Health Organization. *Medical eligibility criteria for contraceptive use*, 2004 (<http://www.who.int/reproductive-health/publications/mec/index.htm>).
4. Media project implemented by the US-based Population Council with funding from the Ford Foundation.
5. *Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women (CEDAW) 1979, Part III, articles 10, 12, 14 and 16* (<http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/econvention.htm>).
6. *The Beijing Declaration of the Fourth World Conference on Women, 1995, Resolutions 17 and 30* (<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/beijingdeclaration.html>).
7. *The Maputo Plan of Action for the Operationalisation of the Continental Policy Framework for Sexual and Reproductive Health Rights, September 2006* ([http://www.africa-union.org/root/au/Conferences/Past/2006/September/SA/Maputo/doc/en/Working\\_en/SRHR\\_Plan\\_of\\_Action\\_2007\\_Final.pdf](http://www.africa-union.org/root/au/Conferences/Past/2006/September/SA/Maputo/doc/en/Working_en/SRHR_Plan_of_Action_2007_Final.pdf)).
8. Regional network and training implemented by the Population Reference Bureau (BRIDGE Project) with funding from the United States Agency for International Development.